

FORMATION COACHING RÉSEAUX SOCIAUX

DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Créer une communauté par le biais d'interactions authentiques pour multiplier les opportunités commerciales.

 **Jour 1** 7 heures

I. DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, PARAMÉTRER SES RÉSEAUX SOCIAUX

* **Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn : les fondamentaux**

Présentation des 4 plateformes et tour d'horizon des fonctionnalités qui présentent un intérêt dans le cadre d'une utilisation professionnelle.

 **ATELIER PRATIQUE**

* **Bien paramétrer son compte Facebook**

Procéder au réglage initial de sa page Facebook en paramétrant les points incontournables pour optimiser et rendre sa page plus visible.

II. CRÉER SA STRATÉGIE DE CONTENU

* **Inspecter et protéger sa e-réputation**

Cerner les enjeux et déployer les moyens nécessaires pour préserver sa e-réputation.

VOS COACHS

Avec 
formation, traduction & interprétariat



Frédérique VEY-NARCE

Directrice agence

20 ans d'expérience dans la communication



Pierre ROURE

Expert digital

Ex community manager de grands comptes

* **Identifier ses clients type**

Déterminer sa/ses cible(s) pour savoir comment s'adresser à elle(s).

* **Déterminer ses objectifs**

Se fixer des objectifs réalisables et conformes à ses moyens pour les atteindre.

* **Définir le contenu de vos publications**

Choisir un ton et les thématiques sur lesquelles créer du contenu pour susciter de l'engagement et renforcer la relation avec ses abonnés.

* **Organiser son community management**

Qui publie ? À quelle fréquence ? Organiser ses équipes et son temps.

 **ATELIER PRATIQUE**

* **Créer son planning de publication**

Identifier les temps forts annuels liés à son activité et organiser ses publications pour hiérarchiser ses contenus et fidéliser son audience.

FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX > DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec 
formation, traduction & interprétariat

 **Jour 2** 7 heures

 **SAVOIR OPTIMISER LA VIRALITÉ D'UN POST ET ACCROÎTRE SA COMMUNAUTÉ**

* **Susciter l'engagement**

Comment publier, adopter les méthodes et techniques pour favoriser l'interaction avec ses abonnés.

* **Créer un post optimisé**

Connaitre les astuces de publication et les techniques d'écriture sur le web.

* **Accélérer sa croissance**

Accroître sa communauté et fidéliser ses abonnés en favorisant l'engagement.

Identifier et entrer en relation avec les comptes influents pour toucher une audience qualifiée.

 **ATELIER PRATIQUE**

* **Concevoir des publications**

Simuler en temps réel des publications adaptées à son activité.

 **ANALYSER SON AUDIENCE ET EFFECTUER UNE VEILLE**

* **Savoir mesurer et analyser son audience**

Évaluer les performances de ses comptes pour valider sa stratégie ou l'ajuster si besoin.

* **Effectuer une veille sectorielle**

Engager une veille efficace pour suivre les tendances web, scruter la concurrence, se tenir informé des nouvelles fonctionnalités social media.

 **PRÉREQUIS :** aucun

 **PUBLIC CONCERNÉ :**
commerçants, artisans, dirigeants, collaborateurs

 **DURÉE :** 2 jours 14 heures

 **DATES 2023 / 2024 :**
sur demande

FORMATION 2 JOURS

990 € HT / personne *

3 participants minimum

Possibilité d'organiser une formation au sein de votre entreprise pour vos collaborateurs
Sur devis nous consulter.

* Possibilité de prise en charge de tout ou une partie de la formation par votre OPCO.